

GWG Gesellschaft für Wohnungs- und Gewerbebau Baden-Württemberg AG
Wohnungswirtschaft, 70174 Stuttgart



67/100

GUT

imug rating wurde beauftragt, ein unabhängiges Nachhaltigkeitsrating zur GWG Gesellschaft für Wohnungs- und Gewerbebau Baden-Württemberg AG zu erstellen.

Die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens wird insgesamt als „gut“ beurteilt.

Die GWG Gesellschaft für Wohnungs- und Gewerbebau Baden-Württemberg AG ist ein bundesweit tätiger Portfolio- und Assetmanager für den eigenen Immobilienbestand, Dienstleister für Wohnungseigentumsgemeinschaften und Bauträger mit Firmensitz in Stuttgart. Die GWG Gruppe beschäftigt 237 Angestellte und erzielte 2021 einen Umsatz von 165,2 Millionen Euro. Der Gesamtbestand beläuft sich auf mehr als 15.000 bewirtschaftete Wohn- und Gewerbeeinheiten.



ESG-MANAGEMENT (Untersuchungsbereich I)



54
PUNKTE
GEWICHTUNG
50 %

- Unternehmensführung
- Soziale Aspekte
- Umwelt



PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN (Untersuchungsbereich II)

Positive Produkte

Einheiten am Gebäudebestand mit DGNB Gold-Zertifizierung, Hafencity Gold, KfW Standard 85 oder besser und Wohnungen mit Wohnberechtigungsschein – 39 Prozent.

70
PUNKTE
GEWICHTUNG
30 %

Negative Produkte

Die GWG Gesellschaft für Wohnungs- und Gewerbebau Baden-Württemberg AG vertreibt keine Produkte, deren Nachhaltigkeitswirkung negativ eingeschätzt wird.



KONTROVERSEN (Untersuchungsbereich III)

Die GWG Gesellschaft für Wohnungs- und Gewerbebau Baden-Württemberg AG ist in einen kontroversen Geschäftsvorfall involviert. Der Schweregrad wird als geringfügig eingestuft.

96
PUNKTE
GEWICHTUNG
20 %

Disclaimer: Die imug rating GmbH bietet Research- und Rating-Dienstleistungen an, die mit angemessener Qualifikation sowie gebührender Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit erstellt werden und gewährleistet so die Richtigkeit der bereitgestellten Informationen. Sämtliche von imug rating abgegebenen Werturteile sind grundsätzlich keine Kauf- oder Anlageempfehlungen. Die imug rating GmbH schließt die Haftung in Schadensfällen grundsätzlich aus, die in einem mittelbaren oder unmittelbaren Zusammenhang mit der Nutzung der Ratingergebnisse von imug rating stehen könnten.

BEWERTUNGSSKALA



Bewertungsmethodik GWG Gruppe

imug Nachhaltigkeitsrating

UNTERSUCHUNGSBEREICHE

I. ESG-Management

1. Unternehmensführung

UF1 CSR-/Nachhaltigkeitsstrategie

UF2 Organisatorische Verankerung

UF3 Corporate Governance

UF4 Nachhaltigkeitsberichterstattung

UF5 Compliance-Management (Anti-Korruption)

UF6 Stakeholder Engagement / Gemeinwesen

UF7 Datenschutz / Informationssicherheit

UF8 Umsetzung ökologischer / sozialer Aspekte im Bestandsmanagement von Immobilien

UF9 Umsetzung ökologischer / sozialer Aspekte bei der Finanzierung / Kauf von Immobilien

UF10 Umsetzung ökologischer / sozialer Aspekte bei Projektentwicklungen

2. Soziale Aspekte

S1 Arbeitnehmer*innenbelange / Arbeitsverhältnisse

S2 Menschenrechte und ILO-Arbeitsnormen im eigenen Unternehmen

S3 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

S4 Aus- und Weiterbildung

S5 Chancengleichheit (Förderung von Frauen)

3. Umwelt

U1 Richtlinien Umwelt- und Klimamanagement

U2 Umsetzung von Maßnahmen / Aktivitäten im Bereich Umwelt / Klima

U3 Anteil Erneuerbare Energien

II. Produkte und Dienstleistungen

III. Kontroversen

Erläuterung:

In jedem Untersuchungsbereich kann ein Unternehmen die maximale Zahl von 100 Punkten erreichen. Nach der Analyse werden die ermittelten Ergebnisse der einzelnen Untersuchungsbereiche zu einem Gesamturteil der Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens zusammengefasst.

Das Ergebnis wird in einer Punktzahl zwischen 0 und maximal 100 als theoretisch bestes Ergebnis ausgedrückt. Diese Punktzahl wird zusätzlich in eine 5-stufige Skala übersetzt, die die Gesamtbewertung des Unternehmens in einer verbalen Beurteilung ausdrückt: Die Beurteilungen heißen aufsteigend „schwach“, „moderat“, „gut“, „sehr gut“ und „exzellent“.